Ven 13 Giu, 2025

In Camera di commercio un seminario di Job Digital Lab sull'Intelligenza Artificiale

Sviluppo locale

La Camera di commercio di Brindisi – Taranto, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale ETS e ING Italia, organizza l'evento dal titolo: "IA *per l'impresa: strumenti e strategie per il digital marketing*" nel contesto del ***Job Digital Lab***, il progetto nato per sviluppare e potenziare le competenze digitali, indispensabili per cogliere le opportunità di un mondo del lavoro in continua trasformazione.

L'evento si terrà l'**1 luglio 2025**, a partire dalle ore **15.00** nella sede di Brindisi della Camera di Commercio di Brindisi – Taranto, in Via Bastioni Carlo V, 4/6.

In questo incontro interattivo, guideremo le micro e piccole imprese alla scoperta delle più recenti applicazioni dell'Intelligenza Artificiale Generativa, con particolare attenzione al suo impatto trasformativo nel campo del digital marketing. La sessione sarà centrata su approcci strategici e strumenti operativi capaci di generare valore immediato per le imprese locali: rappresenterà un'opportunità concreta per acquisire competenze utili ad agire subito, con metodo e visione.

La sessione formativa sarà così suddivisa:

- **MODULO 1 – Capire l'IA per decidere meglio**

  - Cos'è l'Intelligenza Artificiale: categorie, evoluzione e impatti.
  - Il ruolo dell'IA nella digital economy e nel marketing moderno.
  - Etica, bias e privacy: come usare l'IA in azienda in modo trasparente.
  - Business case e dibattito guidato: l'IA è una minaccia o un alleato per la reputazione aziendale?

- **MODULO 2 – L'IA e la produzione di contenuti per il digital marketing**

  - **ChatGPT**: tecniche di prompt engineering, creazione di contenuti per social e sito web, gestione dei rischi (es. allucinazioni), personalizzazione dei modelli.

- **Gemini (Google AI)**: trasformazione dei dati in testi, verifica fonti e immagini, realizzazione di presentazioni commerciali.
- **Perplexity AI**: ricerca intelligente per la produzione di contenuti autorevoli per analisi di mercato, competitor e trend.
- **MidJourney e CANVA** per la creazione di immagini coerenti con l'identità del brand, da utilizzare in campagne promozionali, presentazioni e storytelling visuale.

- **MODULO 3 – Sicurezza e continuità operativa con l'aiuto dell'IA**

- Dati sensibili e IA: cosa condividere e cosa no.
- Soluzioni on-premise o API proprietarie: quando serve maggiore sicurezza.
- Rischi di copyright, bias e contenuti "allucinati": come riconoscerli e gestirli.
- Normative emergenti (AI Act, GDPR) e implicazioni per le mPMI.

Infine, la testimonianza di un'impresa del territorio arricchirà il percorso con esempi reali di successo: la storia di chi ha saputo costruire un'impresa a partire da un'intuizione, affrontando sfide e cambiamenti grazie alla tecnologia e a un uso consapevole del digitale.

La partecipazione all'evento è gratuita, ma è necessaria la registrazione al seguente link: https://www.eventbrite.it/e/ia-per-limpresa-strumenti-e-strategie-per-il-digital-marketing-tickets-1396941312069?aff=oddtdtcreator

Per ulteriori informazioni:

Ufficio PID - CCIAA di Brindisi - Taranto

Dr.ssa Simona Petrosillo - Digital Promoter
tel. 0831228254
email: simona.petrosillo@brta.camcom.it

Dr.ssa Annalisa Munno - Digital Promoter
tel. 0997783062
email: annalisa.munno@brta.camcom.it

Allegati: Locandina

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 02 Set, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (2 votes)

A

Argomenti

Punto Impresa Digitale PID

Formazione