Mer 18 Mar, 2026

Donne in digitale 2026: riaprono le iscrizioni

Servizi camerali

Sono in arrivo tre nuove edizioni di **Donne in Digitale**, il percorso formativo gratuito dedicato allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze digitali delle donne che lavorano e fanno impresa.

L'iniziativa si inserisce nel Piano Nazionale per l'imprenditoria femminile, promosso dal ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere, a valere su risorse del PNRR. Il percorso nasce con l'obiettivo di supportare le partecipanti nell'acquisizione di **competenze digitali** sempre più centrali per la crescita professionale e imprenditoriale, con particolare attenzione alle opportunità offerte dalle tecnologie digitali, alla comunicazione online e agli strumenti utili per rafforzare la presenza sul web.

Le nuove edizioni del percorso si svolgeranno nelle seguenti date:

Edizione 1 – dal 7 al 21 aprile 2026 - iscrizioni aperte al modulo https://forms.gle/twfgC1SEGMjWin9E7
Edizione 2 – dal 23 aprile all'11 maggio 2026 - le iscrizioni apriranno a partire dal 31 marzo al link https://forms.gle/o6xZxtmoWVQ1VhxHA

Edizione 3 – dal 13 al 27 maggio 2026 - le iscrizioni apriranno a partire dal 26 aprile al seguente link https://forms.gleWm4ALrUN6T2PhQEM8

Donne in Digitale è un percorso formativo gratuito aperto a tutte le donne che desiderano rafforzare le proprie competenze digitali, tra le quali:
- donne che fanno impresa in tutti i settori produttivi ed economici
- aspiranti imprenditrici
- libere professioniste e lavoratrici autonome
- lavoratrici dipendenti del settore privato
- donne che ricoprono ruoli di leadership o operativi all'interno delle organizzazioni del sistema associativo
- donne impegnate nel terzo settore
- Presidenti e componenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile delle Camere di commercio

Le attività, progettate ed erogate da **Si.Camera**, si svolgeranno in modalità webinar e prevedono 4 moduli formativi e 3 bootcamp operativi, per una durata complessiva di 20 ore. Tra gli argomenti trattati: la gestione della presenza online, le novità dei social media, la creazione di contenuti anche con l'utilizzo dell'AI, la gestione di tecnologie di e-commerce.

https://www.unioncamere.gov.it/comunicazione/primo-piano/donne-digitale-riaprono-le-iscrizioni

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 23 Mar, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (2 votes)

A