PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Gio, 2 Luglio, 2026 - 22:00

a Gio, 2 Luglio, 2026 - 23:00

Sezione evento

Commercio Estero

Tipo evento

Webinar

3 Novembre 2026

Primo appuntamento del percorso Market Builder & Global

Strategy

rivolto alle imprese che intendono rafforzare e sviluppare in modo strutturato la propria presenza internazionale nel medio-lungo periodo.

Con il **Webinar "Selezione e prioritizzazione dei mercati internazionali"**, in programma il **2 luglio alle 14:30**, prende il via il **percorso Market Builder & Global Strategy** attraverso un approccio strategico e operativo.

Contenuti

- Analisi del portafoglio mercati
- Criteri di selezione: attrattività, accessibilità, competitività
- Identificazione dei mercati prioritari
- Strategie di ingresso nei mercati esteri

Programma

Welcome Speech

Docente **Raffaella Condina**, Esperto NIBI in marketing e strategia

Modera **Valeria Centinaro** Responsabile Fondi Nazionali e Internazionali, Promos Italia

Q&A

Modalità di partecipazione

Per partecipare al webinar occorre iscriversi al Progetto SEI, accedere all'area riservata con le proprie credenziali e cliccare sulla pagina dell'evento nella sezione Formazione.

La registrazione è gratuita, previa profiliazione su www.sostegnoexport.it

Locandina

Galleria immagini

Condividi

Reti Sociali