

PAOLA SCIALPI



CAPACITÀ E COMPETENZE

- Competenze in SEO/SEM
- Conoscenza del settore abbigliamento
- Capacità di auto-motivazione
- Gestione del cambiamento
- Conoscenza del settore
- Capacità di gestione economico - finanziaria
- Elementi di organizzazione aziendale
- Conoscenza degli standard di settore
- Strategie di ottimizzazione del flusso di lavoro
- Strategie di controllo delle linee di produzione
- Pianificazione strategica
- Leadership
- Procedure di controllo qualità
- Capacità di ascolto
- Orientamento al risultato
- Gestione dello stress
- Gestione del tempo
- Problem solving

PROFILO PROFESSIONALE

Dirigente ambizioso con una comprovata storia di successi ottenuti nel corso della sua pluriennale esperienza nel ruolo, ha dimostrato di essere in grado di guidare e sostenere il miglioramento continuo di tutte le aree di operatività aziendale allo scopo di accrescere gli utili e razionalizzare i sistemi interni. Fortemente motivato a far crescere i profitti attraverso l'applicazione di strategie multisettoriali.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Gennaio 2017 - Gennaio 2024

Imprenditore settore abbigliamento ME STESSA | Taranto

- Sviluppo dell'organizzazione e della collaborazione con i partner esecutivi e definizione di obiettivi a lungo termine, strategie e politiche aziendali.
- Sviluppo delle strategie di vendita e delle offerte riguardanti la proposta di prodotti e servizi da lanciare.
- Monitoraggio delle tendenze di mercato, definendo budget e piani operativi allo scopo di ottimizzare le risorse ed evitare sprechi.
- Studio delle tendenze più attuali relative ai settori e ai mercati dove operano i clienti allo scopo di dare forma a soluzioni e approcci innovativi.
- Gestione delle risorse umane, inclusi i processi di selezione, formazione e sviluppo del personale.
- Gestione dei rischi aziendali e sviluppo di strategie per limitare potenziali problemi e sfide.
- Diffusione di politiche e procedure interne per garantire l'efficienza operativa e la conformità normativa.
- Controllo e gestione del budget aziendale, definendo l'utilizzo delle risorse finanziarie e valutando i risultati ottenuti.

2000 - Maggio 2017

Responsabile di produzione manifatturiera ME STESSA | TARANTO

- Analisi dei report di controllo della qualità e monitoraggio degli andamenti dei prodotti finiti.
- Esecuzione di controlli di qualità dei prodotti e gestione dell'inventario con conseguente riduzione dei tempi di fermo e massimizzazione dei profitti.
- Definizione di procedure di razionalizzazione con il conseguente aumento della produttività e riduzione di sprechi e inefficienze.
- Redazione di rapporti di produzione per valutare le performance dei vari reparti.

- Pianificazione delle attività di produzione per garantire tempi di consegna puntuali.
- Supervisione delle operazioni di produzione per garantire la qualità dei prodotti.

2024 - Attuale

Imprenditore turistico ATTIVITA' RICEZIONE TURISTICA | OSTUNI - BR

- Gestione di tutte le operazioni di acquisto, vendita, marketing e customer account al fine di garantire efficienza e produttività.
- Valutazione delle procedure esistenti e predisposizione di adeguamenti al fine di soddisfare le mutevoli esigenze di progetto.
- Sviluppo e consolidamento delle relazioni con clienti e fornitori.
- Aumento della visibilità del brand tramite il monitoraggio delle campagne di marketing e la promozione di nuove membership e delle attività di business development.
- Cura e consolidamento di relazioni professionali durature con i clienti utilizzando.
- Direzione della pianificazione aziendale, sviluppo della strategia di mercato e acquisizione diretta di prodotti da fornitori.
- Attuazione di strategie di accoglienza volte a favorire il miglioramento del servizio clienti e a promuovere la creazione di un ambiente positivo e coinvolgente.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1991 - 1997

**LAUREA MAGISTRALE | FACOLTA' DI LEGGE
UNIVERISTA' DEGLI STUDI DI BARI - ALDO MORO, BARI**

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: Lingua madre

Inglese:

B1

Francese:

C1

Intermedio

Avanzato

RISULTATI CONSEGUITI

- Documentazione: redazione e correzione di documenti finalizzati ad aggiornare lo staff in materia di politiche e procedure interne.
- Marketing: implementazione di strategie di marketing che hanno permesso una crescita del 23% della base clienti.

ATTIVITÀ E ONORIFICENZE

- Membro Confcommercio, dal 2017
- Consigliera Confcommercio, dal 2018
- Presidente Terziario Donna, Confcommercio Taranto, dal 2022
- Consigliera Camera di Commercio Brindisi-Taranto, dal 2024
- Membro Comitato Imprenditoria Femminile Camera di Commercio Brindisi-Taranto, dal 2025
- Membro Comitato JTF Camera di Commercio Brindisi-Taranto, dal 2025