



CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

07/07/2025



Camera di commercio di Brindisi-Taranto

- **Sede Legale Taranto:** Cittadella delle imprese, Viale Virgilio 152 - 74121 Taranto.
 - o **Telefono:** 099 7783111
- **Sede Brindisi:** Via Bastioni Carlo V, 4/6 - 72100 Brindisi.
 - o **Telefono:** 0831 228111
- **PEC istituzionale:** cameradicommercio@pec.brta.camcom.it

MISSION E VISIONE STRATEGICA

La **Camera di commercio di Brindisi-Taranto** è un ente autonomo di diritto pubblico, che svolge funzioni di supporto e promozione degli interessi generali connessi al sistema delle imprese della Provincia, nonché di sostegno allo sviluppo dell'economia locale, operante sulle due sedi di Brindisi e Taranto (sede legale).

La nuova Camera è stata istituita con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018, ed è nata ufficialmente il 29 febbraio 2024 dall'accorpamento dei due Enti Camerali precedentemente distinti.

La *mission* della Camera è incentrata sul creare le condizioni per lo sviluppo e l'internazionalizzazione del sistema delle imprese e dell'economia locale attraverso una sintesi delle esigenze di tutti i settori economici, rappresentati negli organi camerali attraverso le rispettive associazioni di categoria, favorendone la transizione digitale ed ecologica e assicurando la trasparenza delle informazioni.

Gli indirizzi strategici della Camera di commercio di Brindisi e Taranto si concretizzano attraverso la gestione di progetti, la fornitura di servizi e la promozione del commercio.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la sua visione strategica, la **Camera di commercio Brindisi-Taranto** ha deciso di adottare un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere** (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per la **Camera di commercio Brindisi-Taranto** rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'Ente ad adottare *policy* idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi basilari della Politica per la Parità di Genere della **Camera di commercio di Brindisi-Taranto** sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale la **Camera di commercio di Brindisi-Taranto** concentra i propri impegni, affinché il proprio Sistema di Gestione soddisfi i requisiti della UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime;
- ✓ promozione dei diritti delle donne.

L'IMPEGNO DELLA CAMERA

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la **Camera di commercio di Brindisi-Taranto** ritiene fondamentale l'adozione del SGPG, al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.



La **Camera di commercio di Brindisi-Taranto** si impegna altresì a soddisfare e monitorare gli indicatori afferenti alle 6 aree della UNI/PdR 125 pertinenti per l'Organizzazione (*Cultura e strategia; Governance; Processi HR; Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda; Equità remunerativa per genere; Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro*).

La **Camera di Commercio Brindisi-Taranto** si impegna:

- ✓ a definire e attuare politiche che, a partire dal vertice, coinvolgono tutti i livelli dell'organizzazione nel rispetto del principio della pari dignità e trattamento sul lavoro;
- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ ad integrare il principio di parità di trattamento nei processi che regolano tutte le fasi della vita professionale e della valorizzazione delle risorse umane, affinché le decisioni relative ad assunzione, formazione e sviluppo di carriera vengano prese unicamente in base alle competenze, all'esperienza, al potenziale professionale delle persone;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione dei tempi di vita-lavoro;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a favorire la comunicazione interna e tutelare i propri dipendenti, fornendo strumenti di segnalazione anonima per eventuali violazioni e molestie avvenute nel luogo di lavoro e tutela per chi ne usufruisce;
- ✓ a promuovere una comunicazione esterna che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere, valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile;

- ✓ promuovere, anche in sinergia con altri Enti, la definizione di interventi miranti alla diffusione della cultura delle pari opportunità nell'ambito del territorio di competenza;
- ✓ a monitorare periodicamente l'attuazione dei principi di pari opportunità e valutare l'impatto delle buone pratiche.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la Parità di Genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento della Camera.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere, nel quadro più ampio delle linee programmatiche della Camera, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e la revisione periodica degli obiettivi sulla parità di genere.



DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.